

NOMINATION

Thomas Doduik

est nommé directeur du digital et du marketing

Paris, le 1^{er} février 2017 –

Afin d'accélérer la transformation d'Europe 1 en média global, Richard Lenormand, en accord avec Denis Olivennes, crée une direction du Digital et du Marketing confiée à Thomas Doduik.

La création de cette nouvelle direction répond aux enjeux de transformation d'Europe 1 : concevoir des nouveaux usages et des contenus exclusifs, distribuer l'antenne sur tous les supports et carrefours d'audiences, faire évoluer la mesure radio et créer de nouvelles relations avec ses auditeurs, à travers les réseaux sociaux, le CRM et la data.

Après avoir débuté sa carrière en 2000, en tant que responsable des partenariats interactifs pour Numericable, Thomas Doduik a été successivement responsable des éditions électroniques de Libération puis directeur des nouveaux projets du Monde Interactif où il a notamment co-fondé le pure player Le Post. Directeur adjoint des nouveaux médias du groupe Figaro, Thomas Doduik a contribué à compter de 2008 à l'élaboration et au déploiement de sa stratégie digitale. Il a rejoint le pôle Radios et télévisions de Lagardère Active, en tant que Directeur Digital du pôle et Directeur d'Europe 1.fr en mai 2015.

Photo disponible sur demande

Contacts Presse

Aurélia Giffaut – aurelia.giffaut@europe1.fr – 01.47.23.19.21

Anissa Ghazi – anissa.ghazi@europe1.fr – 01.47.23.19.23